



07 NOV 24 | SALÓN SCHUBERT
4:00 PM | HOTEL MARRIOTT

🕒 6 HORAS DE ENTRENAMIENTO

👥 MENTORING GRUPAL

☕ COFFEE BREAK

🏆 DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN

👥 + NETWORKING

Módulo 1

El marketing como fuente de inspiración y motivación en mi empresa

- Los 3 tipos de marketing (impone, ignora y disfruta).
- El Diamante de Marcas Extraordinarias® como eje.
- El compromiso por el ser y parecer extraordinarios.
- La apuesta por validar y perdurar extraordinarios.

Módulo 2

¿Qué tan importante es el marketing en mi empresa?

- ¿Cuántas áreas de mi empresa se involucran con el marketing?.
- Test de Marketing Estructural Zoom 120®.
- ¿Qué tipo de estructura tengo y cuál es la ideal?.
- ¿Cómo instalar funciones de marketing internamente?.
- ¿Cómo elegir correctamente a un proveedor de marketing? .

Módulo 3

Análisis 2024 de resultados en marketing de mi empresa

- ¿Cómo medir los resultados de marketing en mi empresa?.
- Analizando mis resultados de marketing 2024.
- Aciertos y errores del ejercicio 2024.
- Conclusiones del ejercicio 2024.

Módulo 4

Definición de objetivos de marketing para 2025

- ¿Qué es urgente y qué es importante atender en 2025?.
- Definición objetivos estructurales en marketing.
- Definición de objetivos online de marketing.
- Definición de objetivos offline de marketing.

Cierre

Mentoring grupal y cierre de entrenamiento.

Networking

Evento final para interactuar entre empresarios.